

СИНЕРГИЯТА „ОБРАЗОВАНИЕ – МЕДИИ“ В ПРОЕКТА SMARTFUTURE НА ВАРНЕНСКИЯ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ „ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР“

Теодора Бакърджиева

Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“

В своята 25-годишна история Варненският свободен университет се наложи като гъвкав и модерен университет, ориентиран към студентите и тяхната успешна професионална реализация. Стратегическата му ориентация към интернационализация на образователния и научния продукт го изведе като модел за академично партньорство в международен контекст. Университетът се утвърди и като генератор на нови политики и подходи за повишаване на качеството и ефективността на висшето образование чрез нови образователни технологии. Новият ни проект SmartFuture е естествено продължение на натрупаните добри практики на Университета. Концепцията му се базира на синергията между два основополагащи модела в съвременното общество, каквито са **образованието и медиите**. Това е проект за създаване на иновативни образователни продукти с участието на университети, медийни партньори, водещи учени, експерти от бизнеса и работодатели. Важен елемент от проекта е включването на медии, генератори на продукти с високо качество и силен образователен потенциал.

SmartFuture очертава ролята на интернационализацията на висшето образование за формиране на професионална пригодност на младите хора за работа в глобална среда на базата на информираност за световния опит и добрите практики. Проектът е съобразен с основните приоритети на Варненския свободен университет за развитието му като иновативна, конкурентоспособна и социалноотговорна академична институция. Той е нов етап в системната работа на Университета за имплементиране на високи технологии в обучението и създаване на конвертируеми образователни продукти, както и за изграждане на устойчива и ефективна връзка между Университета и пазара на труда чрез прилагане на платформи за учене през целия живот.

Все по-често се говори за предимствата на дуалното образование, като средство за повишаване на професионалната подготовка, затова проектът из-

ползва опита на водещи фирми. Нещо повече, ние обогатяваме подхода, като реализираме проект за дуално образование в уеб среда, предоставяйки възможност на студентите да получават практически знания от световния бизнес чрез селектирани медийни ресурси.

Целта на проекта е да се създаде платформа за дуално образование в уеб среда, да се представят иновативни подходи за въвеждане на нови технологии в образователния процес и нови начини за трансфер на ползите от медиите към образованието и обратно.

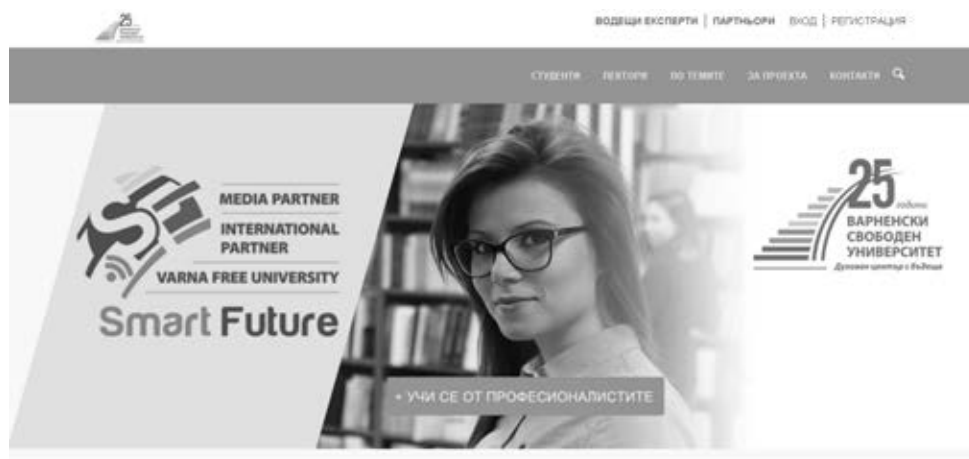
Технологичните предизвикателства изградиха пространство, което никога преди това не е съществувало, където се осъществява взаимодействие отвъд възможностите и представите за комуникация. Медиите са споделена среда и катализатор за придобиване на знания. Те имат важна роля за решаване на сложни социални проблеми, като тези в областта на образованието, с предоставянето на примери и практики от реалния бизнес. Медиите функционират в действителност, в която всеки потребител би могъл да създава и да публикува съдържание и да участва в създаването на тяхната информационна база.

Съществува необходимост и от промяна в образователните процеси, преподавателите в университетите трябва да обучават по нов начин и ако се преподава с методи от вчера, това означава, че обучаваните са ошетени за утре. Учебният процес може да се базира на приложението на уеб платформи и да се реализира по всяко време, като ролята на преподавателя е да бъде ментор, който подпомага обучаваните да се ориентират в информационната галактика. Преподавателите вече не са основен източник на информация, а медиатори, които споделят знание и опит, за да направи обучаваният своя избор, да мисли критично и да работи самостоятелно, като развива аналитични способности.

В тази връзка отговорностите и на образователните институции, и на медиите нарастват и тяхната взаимовръзка намира отражение в проекта, който неслучайно сме нарекли SmartFuture – „Интелигентно бъдеще“. В него се представят интегрирани образователни ресурси, които са комплекс от интер-активни учебни материали на университетски преподаватели, селектирани медийни продукти, академични статии и коментари на експерти от цял свят, както и казуси от практиката. Платформата предоставя възможност за самостоятелна подготовка и проверка за знанията чрез решаване на задачи и тестове.

Проектът SmartFuture има редица предимства както за университетите и за медиите, така и за обучаваните. Платформата може да се използва при организиране на онлайн учебни модули за студенти от трите образователни степени – бакалавър, магистър и доктор, под формата на курсове, семинари, майсторски класове и други съвместни инициативи. Съществуват предпоставки за трансформиране на казусите от платформата в образователни модули, за които могат да се присъдят образователни кредити по критериите за оценка

в Европейска система за трансфер и натрупване на кредити (ECTS), както и признаване на кредитите от учебния план на определени специалности и образователно-квалификационни степени като сертифицирани знания, придобити извън Университета.



Възможно е експериментиране на модела в реална обучителна среда чрез създаване на съвместни магистърски програми **с партньорството на медиите**.

Добавена стойност на проекта е изграждането на избирателно отношение към информационните потоци на определени медийни индустрии, разширяването на аудиторията на медиите, които предлагат качествено съдържание и формирането на нагласи за оценка – всички те са елементи на новия подход към грамотността, а именно медийната, като част от публичната и професионалната компетентност.

THE SINERGY “EDUCATION - MEDIA” IN THE SMARTFUTURE PROJECT OF VARNIA FREE UNIVERSITY “CHERNORIZETS HRABAR”

✉ **Prof. Dr. Teodora Bakardjieva**

Vice Rector

International Affairs, Projects and Technological Development

Varna Free University

Varna, Bulgaria

E-mail: bakardjieva@vfu.bg