

ОБУЧЕНИЕ ЗА МЛАДИ ФРАНКОФОНИ ЗА СТАРТИРАНЕ НА САМОСТОЯТЕЛЕН БИЗНЕС

Димитър Пехливанов

Резюме. В София се проведе обучение за стартирането на собствен бизнес, предназначено за млади франкофони от региона на ЦИЕ, финансирано от Международната организация на Франкофонията и водено от професионални обучители. В продължение на почти 4 дни млади хора на възраст 25 – 30 години от България, Румъния, Албания, Молдова, Македония и Армения се учеха на основни принципни постановки и психологическа мотивировка за стартирането на собствен бизнес. Участниците направиха и много практически упражнения, сред които разработка на бизнес план и обсъждане на конкретни казуси. В края на обучението се състоя вечер на културите, на която всички участници представиха отделни елементи от културата на своите държави.

Keywords: training, young francophone, Central and Eastern Europe, business, micro enterprises, marketing, practical exercises, friendly spirit, business plan, multicultural evening

От 12 до 15 ноември 2013 в София, в сградата на Франкофонския институт по управление и администрация – CREFECO, се проведе четиридневно обучение за млади франкофони от държавите от Централна и Източна Европа (на френски PECO – Pays d'Europe Centrale et Orientale). Обучението е планирано и по инициатива на Дирекцията по въпросите на младежта към централата на Франкофонията в Париж, като профилът на участниците беше на млади хора от франкофонските държави на региона (Молдова, Македония, Румъния, Армения, Албания и България), свързани с Франкофонията и владеещи достатъчно добре френски език. Целта на обучението беше да се създадат базисни умения, мислене и нагласа за стартирането на самостоятелен бизнес – микропредприятие, семеен или приятелски бизнес. Между участниците имаше хора с най-различни професии и образование, сред които лекари, учители, работещи в неправителствения сектор, специалисти по младежки проблеми. Участващите бяха общо 29 на брой, на възраст между 25 и 30 години, сред тях имаше и завършили Франкофонския институт по администрация и управление в София. Другата основна цел на обучението беше развиването и поддържането на мрежата от млади франкофони в тази област на Европа.

За обучители бяха поканени професионални лектори и специалисти по темата от България, Румъния и Македония: Димитър Пехливанов – магистър по европейски науки и преподавател в Института по публична администрация, Овидиу Гиута от Румъния – преподавател по маркетинг от Университета в Сучава, Румъния, и Ивана Димитровска от Македония, Скопие – ръководител на френско-македонски проект.

Поради това, че повечето от участниците нямаха икономическо образование, голяма част от обучението, с оглед и на кратките срокове, беше посветено най-вече на психологическата мотивация за стартиране на малък или среден бизнес, на общите понятия в областта на маркетинга и как да се направи проучване на пазара с цел по-доброто позициониране на евентуалния бъдещ продукт. От тази гледна точка отделните обучители много добре се допълваха като знания и опит.

Едно от най-важните неща, които следва да бъдат споменати, беше създадената приятелска атмосфера, мотивацията и желанието за работа от самото начало на обучението – винаги имаше вдигнати ръце за въпроси, винаги имаше желание за дискусия и за споделяне. За всичко това допринесе неимоверно много и фактът, че участниците бяха от един и същи регион и много добре познаваха взаимно своите проблеми. По този начин се получиха и много импровизирани дискусии по отделни теми от обучението като например иновативността. След презентацията на г-н Овидиу Гиута по тази тема участниците спонтанно започнаха оживена дискусия за това, какво пречи на държавите от нашия регион да бъдат по-иновативни и най-вече да реализират иновациите в практиката. В тази връзка следва да се отбележи също, че участниците не спестиха нищо от негативните страни на бизнессредата в своите държави, сред които най-вече корупцията и инертността, липсата на мотивация, трудностите при общуването с държавната администрация, липсата на платежоспособно търсене, малкият пазар и т.н.

Въвеждането на колкото се може повече практически занимания също беше сред основните моменти в съдържанието на обучението. По мое предложение и по това на колегите бяха включени няколко практически упражнения, сред които презентация на конкретни бизнес начинания и инициативи и дискусия върху тях, попълването на въпросник за възможностите и нагласите на всеки от участниците да започне самостоятелен бизнес и най-вече – развиването на бизнес план за бъдещи бизнес начинания. По това последно, най-важно упражнение, участниците бяха разделени на 6 групи и работеха самостоятелно почти в продължение на цял ден, за да представят след това своите виждания за започването на самостоятелен бизнес. Сред предложенията имаше много интересни, като например лятно кафе-бар на плаж, еко почистване с естествени продукти по домовете и кратки екскурзии с туристически кораб. Участниците предста-

виха своите начинания по много оригинални начини, с много настроение, желание и чувство за хумор. Бяха представени и РР презентации, кратки клипове, измисляне на слогани и емблеми на бъдещи фирми, точни разчети за бъдещо финансиране и т.н. След общо гласуване с голямо мнозинство спечели проектът за екскурзии с туристически кораб в Тбилиси.

Информацията за обучението би била непълна, ако се пропусне мултикултурната вечер, която се състоя в края на обучението. Всяка от националностите представи много информация за своята страна – храни и напитки, национални носии, филми и клипове за страната си, танци и песни, с много желание и ентузиазъм. Всичко това ни убеди колко общи са националните обичаи и различни фолклорни елементи в страните от региона – всички танцуваха хората на другите държави и ги научаваха много бързо, „в движение”, чуха се и македонски и български варианти на едни и същи песни. Неформалната част на събитието само сплоти и сприятели още повече участниците и със сигурност създаде предпоставки за подобни бъдещи контакти и събирания.

TRAINING FOR YOUNG FRANCOPHONES TO START OWN BUSINESS

Abstract. In Sofia has been held a training on how to start our own business, designated for young people – francophones from the region of Central and Eastern Europe, financed by the international organization of Francophonie and led by professional trainers. For almost 4 days young people between 25-30 years from Bulgaria, Roumania, Albania, Moldova, Macedonia and Armenia have been trained on the main principles and the psychologic motivation for starting their own business. The participants made also many practical exercises, among which the development of a business - plan and the discussion of concrete cases. At the end of the training a multicultural evening took place, on which the participants have presented different elements of their national cultures.

Dimitar Pechlivanov

✉ Leading Expert in Training
E-mail : pechdimi@yahoo.com