

НЕЛИНЕЙНОСТЬ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РКИ

Елена Стоянова

Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“

Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему,
если сохраните то же мышление и тот же подход,
который привел вас к этой проблеме.

А.Эйнштейн

Аннотация. Статья посвящена проблеме нелинейности как ключевой характеристике современного информационного общества. В системе образования нелинейность проявляется в организации учебного процесса, образовательных технологиях и инструментах обучения. Под влиянием постоянно усиливающегося потока информации в РКИ происходит изменение в понимании учебного текста. Расширяются границы текстуальности. Традиционный линейный способ представления и передачи информации теряет свою доминирующую роль, начинается распространение текстов новой природы как особого вида структурированного текста. На современном этапе нелинейный имеет значительный лингводидактологический потенциал и используется, наряду с линейным текстом, в обучении РКИ.

Ключевые слова: лингводидактология; русский как иностранный; образовательные инструменты; нелинейный текст

Введение

На современном этапе развития общества усиливается роль информации и информационных технологий в жизни человека. В основе технологического комплекса лежит коммуникация, она становится глобальной, изменяются возможности хранения, передачи и получения информации, а также способы взаимодействия людей. Начинается видоизменение и самого цивилизационного кода. Как пишет М. Маклюэн, в информационном обществе, в котором восприятие мира задается посредством электронных средств, линейная последовательность знаков перестает быть базой культуры (Maklyuen 2005). В новой реальности понятийное мышление перестает играть важную роль – „происходит замена линейного, бинарного мышления нелинейным“ (Girenok 1995, 123). Э. Тoffлер в книге „Третья волна“ называет такое мышление закономерной реакцией организма на возрастающее количество информации (Toffler 2010, p. 356).

Информационная эпоха бросает вызов системе образования. Как это ни прискорбно, но мы наблюдаем закат гуманитарной науки и культуры, эпохи торжества слова, когда образованным считали человека, обладающего обширными знаниями в разных сферах, интересующегося искусством и изучением языков. Своебразным триггером этому послужила пандемия 20-х годов XXI века, которая заставила нас осваивать цифровые технологии, которые проникли во все сферы нашей жизни. Информационная компетентность уже начинает определять уровень образованности человека.

История вопроса

Уровень развития современных технологий, использование ИКТ в образовательном пространстве (Bartosh, Gal'skova, Kharlamova, Stoyanova, pp. 340–351; Antsiferova, Moskovkin 2024, pp. 465 – 476), активизация электронного обучения становятся основой перехода на новую парадигму образования, отвечающую новым требованиям эпохи. Современная образовательная система постепенно переходит к нелинейности, при которой меняется, прежде всего, роль обучителя. Преподаватель в информационном обществе перестает быть единственным источником информации. Образование становится все более открытым. Активно создаются массовые открытые онлайн-курсы. Обучитель теперь скорее занимает позицию консультанта, модератора учебного процесса, тьютора и наконец фасилитатора. Мы видим, как расширяются требования к современному учителю. Ведь для осуществления преподавательской деятельности он должен обладать разными знаниями и умениями: хорошо знать преподаваемую материю (hard skills), владеть методами организации, управления и взаимодействия (soft skills) и создавать соответствующий цифровой контент (digital skills).

Произошло изменение и самих обучаемых. Они на интуитивном уровне овладевают информационно-коммуникационными технологиями. Молодое поколение имеет свои физиологические особенности, которые необходимо учитывать в процессе их обучения (в частности, клиповое мышление (от англ. clip – фрагмент), о котором заговорили еще в 60-х годах XX столетия – именно тогда в 1967 г. появляется работа Абраама Андре Моля „Социодинамика культуры“, в которой автор говорит о том, что увеличение объема информации и каналов ее передачи приводит к мозаичному калейдоскопическому восприятию мира, которое складывается под воздействием неконтролируемого и хаотичного восприятия информации – фрагментами (Mol 2008). Так, постепенно формируется мозаичная структура знания и сознания в целом.

В современной философии и культурологии исследователи все чаще говорят о появлении „человека раздробленного“ (Frumakin 2010), у которого все больше проявляются нелинейные когнитивные возможности. Сейчас исследователи приходят к выводу, что клиповое мышление возникает из потребнос-

ти адаптироваться к новой реальности, к потоку информации и нарастающей интенсивности жизни. Подобное мышление имеет свои плюсы и минусы и воспринимается как вид сознания, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, посредством коротких форматов и образов.

В начале прошлого столетия русский философ и публицист Николай Александрович Бердяев высказывал идеи изменения мира и человека. Автор указывал, что уход человека от себя, его разложение на элементы обусловлен действием такой космической силы как техника, которая перерождает лицо земли и человека, дегуманизирует и обезличивает их. Техника рационализирует человеческую жизнь, но эта рационализация имеет иррациональные последствия (Berdyaev 2001). Клиповое мышление воспринимается в качестве вектора в развитии отношений человека с техникой и информацией. О том, что линейная последовательность знаков перестанет быть базовой в цивилизационной парадигме, писал в начале 60-х годов XX в. и Маршал Маклюэн. Автор полагал, что развитие электронных средств коммуникации должно вернуть человеческое мышление к дотекстовой эпохе (Makluen 2005).

Российский философ и культуролог К. Г. Фрумкин описывает предпосылки формирования потребности во фрагментарности, в не упорядоченной линейно информации:

- 1) ускорение темпов жизни и напрямую связанное с ним возрастание объема информационного потока, что порождает проблематику отбора и сокращения информации, выделения главного и фильтрации лишнего;
- 2) потребность в большей актуальности информации и скорости ее поступления;
- 3) увеличение разнообразия поступающей информации;
- 4) увеличение количества дел, которыми один человек занимается одновременно;
- 5) рост демократии и диалогичности на разных уровнях социальной системы (Фрумкин 2010).

Становлению нового когнитивного склада в значительной мере способствовали и СМИ, которые в подаче информации ориентируются на особенности восприятия, отличающегося от традиционного текстового или вербального, и что, несомненно, обуславливает развитие определенных когнитивных навыков реципиента. В современном мире все более усиливается роль медиа в формировании знания и утверждения нетекстовой культуры. СМИ при представлении материала искусно смешивают, по А. Молю, два аспекта культурный и эмоциональный (Mol 2008, p. 73).

Абраам Моль высказал мысль, что культура представляет из себя некий „экран понятий“, где проецируется разнообразная информация, получаемая людьми извне. В традиционной культуре экран знаний имеет сетчатую структуру, а передача знания характеризуется упорядоченностью и постоянством.

В современной культуре экран понятий имеет мозаичную структуру, поэтому передача культурного опыта и знаний происходит хаотично, разрозненно, спонтанно и случайно. Мозаичная культура не имеет строгой иерархической системы, она складывается под воздействием неконтролируемого и хаотичного восприятия информации. Сознание просто не может воспринимать полученную информацию как целостную картинку, а только фрагментами. Нейропсихологи активно обсуждают развитие синдрома функциональной несформированности отделов левого полушария. А левое полушарие отвечает за логическое, аналитическое, абстрактное мышление; прагматизм и рационализм, способность к чтению и письму, воспроизведение речи и др.

Мы убеждаемся в том, что окружающий нас мир – это очень сложная и динамичная система. На современном этапе, этапе высоко развитой техники информационного общества, его ключевой характеристикой представляется нелинейность. Искусственный интеллект и другие современные технологии используют нелинейные методы для решения задач. Нелинейность может привести к новым открытиям и улучшению качества жизни. Но, с другой стороны, и к неожиданным поворотам.

Материал и методы исследования

В данном исследовании применяется диалектический метод, позволяющий анализировать сложные явления и процессы и направленный на изучение лингводидактологического потенциала текстов новой природы в контексте современных тенденций в образовательной системе, в частности обучения русскому языку как иностранному. Посредством анализа, синтеза и сравнения выводятся специфические черты нелинейности и выявляется лингводидактологический потенциал образовательных инструментов. Материалом исследования послужили теоретические разработки в области лингводидактологии, а также разнообразные тексты нелинейной структуры.

Результаты и обсуждение

Вызовы информационной эпохи и, несомненно, изменение самих обучаемых, сформировавшихся в условиях информационно-коммуникационных преобразований в обществе, обусловливают модификацию методики преподавания РКИ. „Люди нового когнитивного стиля вовсе не являются интеллектуально неполноценными – наоборот, они в совершенстве владеют многими необходимыми им навыками. Они лишь выпадают из культуры, ориентированной на линейный текст“ (Frumakin 2010). Однако у них проявляется затруднение с когнитивными возможностями высокого уровня. По таксономии Блума, это синтез, анализ и оценка. Новая реальность требует от людей умения анализировать, критически оценивать полученную информацию и делать правильный выбор, поэтому так важно формировать эти умения. Несомненно,

система образования должна учитывать особенности обучаемых, приспосабливать свои образовательные инструменты к новым когнитивным навыкам.

Нелинейность в системе образования реализуется в организации учебного процесса и применении образовательных инструментов. Нелинейная организация учебного процесса прослеживается в системе модульного обучения (когда образовательная программа представляется в виде набора модулей), подвижном расписании, дисциплинах по выбору, реализации индивидуальных образовательных программ, а также мобильности (программы образовательной мобильности, в частности „Эразмус+“ с целью преподавания или обучения).

Нелинейные образовательные инструменты включают в себя ряд нелинейных технологий: метод проектов, моделирования, концентрический, рекурсивный, параллельный (см. подр. Пак 2004). Указанные технологии базируются на возможности выбора из множества способов получения знаний и их постижение различными путями.

Под влиянием постоянно усиливающегося потока информации в РКИ происходит изменение в понимании учебного текста как основного образовательного инструмента. Для носителей клипового мышления в традиционных текстах большого формата затрудняется понимание, зачем, собственно говоря, нужна длительная последовательность в изложении мыслей, когда смысл можно уложить в не связанные между собой линейно кластеры (Фрумкин 2010).

Ю. М. Лотман отмечал, „что любые культурные явления следует рассматривать как тексты, содержащие информацию и смысл“ (Lotman 1994, p. 19). Сейчас учебным текстом считается любой фрагмент информации, „любой факт культуры иностранного языка, целесообразный для учебной коммуникации и имеющий знаковую функцию“ (Arutyunov 1990, p. 76). Таким образом, расширяются границы текстуальности, а традиционный линейный способ представления и передачи информации теряет свою доминирующую роль, происходит переход к текстам новой природы.

Для номинации такого текста используются разнообразные термины: *мультимодальный, поликодовый, креолизированный, изовербальный, интерсемиотический* текст. Термины функционируют как синонимы. Однако предлагается и разграничение понятий *мультимодальной* коммуникации (использование разных сенсорных каналов) и *поликодовой* коммуникации (использование разнородных кодов, которые воспринимаются одним сенсорным каналом) (Baranov, Parshin 2018, pp. 6 – 15). *Кибертекст* имеет все признаки текста: единство, целостность, связанность, законченность и формируется из разных фрагментов, находящихся в киберпространстве: словесный текст, видео-, аудио-текст, живописное полотно, фотография, музыкальное произведение и т.д. При этом формируется и новый образ – киберобраз (Akishina, Tryapelnikov 2018).

Таким образом, нелинейный текст – это особый вид структурированного текста. Он характеризуется сложностью смысла – в нем взаимосвязанная комбинация семиотических знаков „образует сложно построенный смысл“ (Voroshilova 2007, р. 76). Он имеет свои особенности, проявляющиеся в нелинейном/мозаичном представлении информации; гетерогенности структуры, включающей вербальные и невербальные компоненты; в наличии в тексте визуальных, аудио- или др. акцентов. Установлено, что „то, что передается текстовым сообщением, усваивается лишь на 7%, аудиокод увеличивает процент усвоения до 38%, а визуальный образ – до 55%“ (Popova, Kolesova 2015, р. 94).

Нелинейные тексты разнообразны по своим типам, видам и дидактической направленности. Одним из самых популярных способов визуализации текста является Облако тегов или Облако слов (сервис Облако слов или Word.Pro), основанное на частотности используемых в тексте слов. Данный вид текста может использоваться для введения обучаемого в линейный текст, мозгового штурма или обобщения содержания.

На визуализации разного типа информации базируется Инфографика как контекстуальная комбинация текста и визуальных элементов (шаблоны Canva/ Visme, диаграммы и smartArt уорд), которая включает хронологическую – лента времени, сопоставительную, географическую, статистическую, иерархическую, социальную инфографику и др. Инфографика может использоваться для наглядности при объяснении сложного материала или его резюмирования, сравнения и противопоставления данных, т.е. выполнения заданий на понимание, анализ, оценку материала, а также решения творческих задач.

Широко используются и отличаются продуктивностью ментальные карты (MindMeister, XMind и др.), логически выстраивающие и/или обобщающие информацию, направленные на минимизацию текста в целях подготовки к пересказу и продуцированию речи.

В последнее время повышается интерес к комиксам (Canva, Write Comics, xPlainTo.me) для развития умений по всем видам речевой деятельности.

Заслуженной популярностью пользуются презентации как мультимедийные способы представления информации (MS PowerPoint, Prezi, Canva и др.), видеоролики и другой аудио- и видеоматериал, например, для аудирования как одного из сложных видов речевой деятельности.

Анализ нелинейных текстов и опыт их использования в процессе обучения РКИ позволяет сделать вывод об их значительном лингводидактическом потенциале. Использование такого рода текстов обуславливает:

- привлечение внимания к изучаемому материалу,
- снижение уровня утомляемости учащихся,
- разнообразие форм работы,
- создание эмоционального образа от прочитанного или увиденного,

- актуальность образовательных инструментов для обучаемого,
- экономию времени,
- интерактивность обучения
- обучение новому типу „грамотности“.

Таким образом, в контексте перехода на информационную стадию развития общества, распространения информационных и цифровых технологий и трансформации коммуникативных процессов, а также изменения когнитивных возможностей самих обучаемых, в современной образовательной парадигме широкое распространение получают нелинейные инструменты и технологии. Нелинейный текст имеет значительный лингводидактологический потенциал. Обучение РКИ посредством линейных и нелинейных текстов направлено на формирование коммуникативной компетенции обучаемых и способствует повышению эффективности обучения.

ЛИТЕРАТУРА

АКИШИНА, А. А., ТРЯПЕЛЬНИКОВ, А. В., 2018. Кибертекст как новый вид учебного текста в цифровой среде обучения РКИ. Москва. <https://repository.rudn.ru/en/records/article/record/12508/> (дата обращения: 05.01.2024).

АНЦИФЕРОВА, О. В., МОСКОВКИН, Л. В., 2024. Эффективные средства и методы онлайн-обучения русскому языку как иностранному: по материалам анкетирования преподавателей. *Чуждоезиково обучение*, Т. 48, № 5, с. 465 – 476. <https://doi.org/10.53656/for21.51effe> ISSN: 0205–1834 (Print), 1314–8508 (Online).

АРУТЮНОВ, А. Р., 1990. *Теория и практика создания учебника русского языка как иностранного*. Москва. ISBN 5-200-01075-6.

БАРАНОВ, А. Н., ПАРШИН, П. Б., 2018. О метаязыке описания визуализаций текста. *Журнал Волгоградского государственного института*, Т. 17, № 3, с. 6–15. ISSN 2078-8495.

БАРТОШ, Д., ГАЛЬСКОВА, Н., ХАРЛАМОВА, М., СТОЯНОВА, Е., 2020. Цифровые средства в обучении иностранным языкам: отбор и типологизация. *Чуждоезиково обучение*, № 4, god. XLVII, с. 340 – 351. ISSN: 0205–1834 (Print), 1314–8508 (Online).

БЕРДЯЕВ, Н. А., 2001. Судьба человека в современном мире. / URL: <http://www.vehi.net/berdyaev/sudbache/index.html> (дата обращения: 05.01.2024).

ВОРОШИЛОВА, М. Б., 2007. Креолизованный текст: аспекты изучения. *Политическая лингвистика*, Т. 21, с. 75 – 80. ISSN 1999-2629.

ВОРОШИЛОВА, М. Б., 2013. Креолизованный текст: принцип целостности и принцип заменяемости. *Политическая лингвистика*. / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannyy-tekst-printsip-tselostnosti-ili>

printsip-zamenyaemosti/viewer (дата обращения: 05.01.2024). ISSN 1999-2629.

ГИРЕНOK, Ф. И., 1995. *Метафизика пата (косноязычие усталого человека)*. Москва: Лабиринт. ISBN: 978-5-8291-1543-2.

ДЖЕНЕНКО, О. В., 2019. Социокультурный потенциал комикса в преподавании русского языка в иностранной аудитории. В: *Изучение и преподавание русского языка в разных лингвокультурных средах: сборник статей Международной научно-практической конференции молодых ученых*. Москва, РУДН, 23 – 24 сентября 2019 г. / под общ. ред. В. М. Шаклеина. Москва: РУДН. ISBN: 9785209095767.

ЛОТМАН, Ю. М., 1994. Ю.М. Лотман и тартуско-московская семиотическая школа. Москва: Гнозис (Язык. Семиотика. Культура).

МАКЛЮЭН, М., 2005. *Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего*. Москва: Академический проект. ISBN 5-8291-0548-9.

МОЛЬ, А., 2008. *Социодинамика культуры*: Пер. с фр. / Предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. Москва: Изд-во ЛКИ. ISBN 978-5-382-00433-4.

ПАК, Н. И., 2004. *Нелинейные технологии обучения в условиях информатизации*. Красноярск. ISBN 5-85981-094-6.

ПОПОВА, Т. И., КОЛЕСОВА, Д. В., 2015. Визуализация информации как тенденция развития современного текста. *Медиалингвистика*, Т. 4, № 10. ISSN 2312-0274 (print), eISSN 2312-296X (online).

ТОФФЛЕР, Э., 2010. *Третья волна*. Москва: Изд-во ACT. ISBN: 978-5-17-062498-0.

ТРОШИНА, Н. Н., 2020. Креолизованные тексты. *Sotsial'nyye i gumanitarnyye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura*. Ser. 6, Yazykoznanije: Referativnyy zhurnal. / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannye-teksty/viewer> (дата обращения: 05.01.2024).

ТУМАКОВА, Е. В., 2016. Креолизованный текст в художественном и медийном дискурсе. *Мир русского слова* / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannyy-tekst-v-hudozhestvennom-i-mediynom-diskurse/viewer> (дата обращения: 05.01.2024). ISSN 1811–1629.

ФРУМКИН, К. Г., 2010. Клиповое мышление и судьба линейного текста. *Топос: литературно-философский журнал*. / <https://www.topos.ru/article/7371> (дата обращения 01.12.2023).

REFERENCES

AKISHINA, A. A., TRYAPEL'NIKOV, A. V., 2018. *Kibertekst kak novyy vid uchebnogo teksta v tsifrovoy srede obucheniya RKI*. Moscow. / <https://repository.rudn.ru/en/records/article/record/12508/> (accessed: 05.01.2024).

ANTSIFEROVA, O. V., MOSKOVKIN, L. V., 2024. Effektivnyye sredstva i metody onlajn-obucheniya russkomu yazyku kak inostrannomu: po

materialam anketirovaniya prepodavateley. *Chuzhdoyezikovo obuchenije*, vol. 48, no. 5, pp. 465 – 476. <https://doi.org/10.53656/for21.51effe> ISSN: 0205-1834 (Print), 1314-8508 (Online).

ARUTYUNOV, A. R., 1990. *Teoriya i praktika sozdaniya uchebnika russkogo jazyka kak inostrannogo*. Moscow. ISBN 5-200-01075-6.

BARANOV, A. N., PARSHIN, P. B., 2018. O metayazykovykh opisaniyakh vizualizatsii teksta. *Volgogradskaya gazeta*. Mister. univ. Punkt 17, no. 3, pp. 6 – 15. ISSN 2078-8495.

BARTOSH, D., GAL'SKOVA, N., KHARLAMOVA, M., STOYANOVA, Ye., 2020. Tsifrovyye sredstva v obuchenii inostrannym yazykam: otbor i tipologiz atsiya. *Chuzhdoyezikovo obuchenije*. vol. 4, god. XLVII, pp. 340 – 351. ISSN: 0205-1834 (Print), 1314-8508 (Online).

BERDYAYEV, N. A., 2001. *Sud'ba cheloveka v sovremenном мире*. /URL: <http://www.vehi.net/berdyayev/sudbache/index.html> (accessed: 05.01.2024).

GIRENOK, F. I., 1995. *Metafizika pata (kosnoyazychiye ustalogo cheloveka)*. Moscow: Labirint. ISBN: 978-5-8291-1543-2.

ZHENENKO, O. V., 2019. Sotsiokul'turnyy potentsial komiksa v obuchenii russkomu yazyku inostrannoy auditorii. In: *Izuchenije i prepodavaniye russkogo jazyka v razlichnykh lingvokul'turnykh sredakh: sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii molodykh uchenykh*. Moscow, RUDN, 23 – 24 sentyabrya 2019 g. / pod obshchim ryad V. M. Shakleina. Moscow: RUDN. ISBN: 9785209095767.

LOTMAN, YU. M., 1994. *YU. M. Lotman i Tartusko-Moskovskaya semioticheskaya shkola*. Moscow: Gnozis (YAzyk. Semiotika. Kul'tura).

MAKLYUEN, M., 2005. *Galaktika Gutenberga: sozdaniye pechatayushchego cheloveka*. Moscow: Akademicheskiy proyekt. ISBN 5-8291-0548-9.

MOL, A., 2008. *Sotsiodinamika kul'tur: Per. s fr. / Predlog B. V. Biryukova*. Ed. Eto 3. Moscow: Izdatel'stvo LKI. ISBN 978-5-382-00433-4.

PAK, N. I., 2004. *Tekhnologii nelineynogo obucheniya v usloviyakh informatizatsii*. Krasnoyarsk. ISBN 5-85981-094-6.

POPOVA, T. I., KOLESOVA, D. V., 2015. *Vizualizatsiya informatsii kak tendentsiya razvitiya sovremennoego teksta. Medialingvistika*. vol. 4, no. 10. ISSN 2312-0274 (print), eISSN 2312-296X (online).

VOROSHILOVA, M. B., 2007. Kreolizovannyy tekst: aspekty issledovaniya. *Politicheskaya lingvistika*. vol. 21, pp. 75 – 80. ISSN 1999-2629.

VOROSHILOVA, M. B., 2013. Kreolizovannyy tekst: printsip tselostnosti i printsip zamenyayemosti. *Politicheskaya lingvistika*. / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannyy-tekst-printsip-tselostnosti-ili-printsip-zamenyaemosti/viewer> (accessed: 05.01.2024). ISSN 1999-2629.

THE NONLINEARITY OF THE NEW REALITY IN TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. The paper is devoted to the problem of nonlinearity as a key characteristic of the modern information society. In the education system, nonlinearity is reflected in the organization of the educational process, educational technologies and teaching tools. Under the influence of the constantly increasing flow of information in the Russian language, there is a change in the understanding of the educational text. The boundaries of textuality are expanding. The traditional linear way of presenting and transmitting information is losing its dominant role, and texts of a new nature begin to spread as a special type of structured text. At the present stage, nonlinear has significant linguistic and didactic potential and is used, along with linear text, in teaching Russian as a foreign language.

Keywords: linguodidactics; Russian as a foreign language; educational tools; nonlinear text

✉ **Prof. Dr. Elena Stoyanova**

ORCID iD: 0000-0003-0328-5665

Konstantin Preslavsky University of Shumen

Shumen, Bulgaria

E-mail: elvikstoyanova@shu.bg