

<https://doi.org/10.53656/phil2025-01-01>Editorial
Към читателя

КОМУНИКАЦИЯ И ФИЛОСОФИЯ

Проф. д.ф.н. Владимир Градев
Главен редактор на сп. „Философия“

Една притча на Кафка ни позволява по-добре да разберем парадоксалната метафизика на съвременната комуникация. „Дадено им бе да избират дали да станат царе, или царски куриери. Всички, както е характерно за децата, поискаха да бъдат куриери. Затова има само куриери. Те препускат през света и понеже няма царе, викат един на друг своите безсмислени вече послания...“ Гласовете постоянно се смесват и макар да носят все повече и повече информация, не успяват да предадат никакво съдържание и тъй като автентичността на никое послание не може да бъде удостоверена, смисълът на всяко е нищожен. Информационното преизобилие се оказва кухо и лишено от стойност, защото никога не може да бъде отведено до специфичен източник. Притчата внушава необходимостта от висш авторитет, ала не посочва кой пита децата за избора на тяхното звание.



За какво ни е философията, ако не за да ни помогне да намерим добрата употреба на посланията, без да ни е нужен „цар“ зад тях, но и без, търсейки истината, само да откриваме *ad nauseam* една истина зад друга, толкова празна, колкото и предходната? Философията посочва пътя от информираността към знанието, като изяснява откъде идва, какво съставя и как се развива проблемът, и като лекува отворените от комуникацията метафизични рани, които се дължат на езикови и понятийни обръквания; на начините, по които гледаме на света и се оставяме гледката да ни държи в плен на господстващия дух на епохата; на увереността на техническата рационалност, че няма нещо, което

да не може да бъде калкулирано и контролирано; на медийната доксософия и готовите отговори на идеологиите. Философът наистина философства, когато не се задоволява да отразява своето време, а търси да го направи по-разбираемо, заедно с предходните и следващите времена, и най-вече когато успее да покаже, че мисленето е действие, че е първата и основна форма на нашето правене. Усилията на авторите на списание „Философия“ са посветени в голяма степен именно на това.

COMMUNICATION AND PHILOSOPHY

Prof. Vladimir Gradev, Dsc.
Sofia University “St. Kliment Ohridski”
Faculty of Philosophy
E-mail: vgradev@phls.uni-sofia.bg