

ИНТЕРКУЛТУРНИЯТ ТРЕНИНГ КАТО ЧАСТ ОТ СТРАТЕГИЯТА ЗА ГЛОБАЛИЗАЦИОННА ИНТЕГРАЦИЯ

Хубенова, М. (2018). *Значение на межкултурната комуникация за направления: политически науки, право, икономика и бизнес*. София: Издателски комплекс УНСС. ISBN 978-619-232-072-0

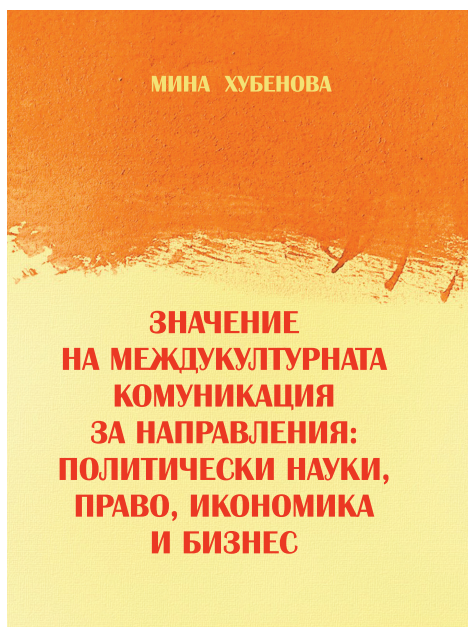
Лучиян Милков

Университет за национално и световно стопанство

Излезе от печат една оригинална по своя характер и структура книга, която доказва огромното значение на чуждоезиковото обучение за опознаването на межкултурните ценности и тяхното съхранение отново чрез чуждия/своя език в условията на глобализацията.

Предизвикателствата на глобализацията провокират психичната и информационната готовност на комуникиращите в целия свят. Успехът и в личната, и в деловата комуникация зависи изключително от знанията за света и процесите в него, от знанията за индивида, личността и обществото, от знанията за интеркултурните действия и културните различия.

Трудът на д-р Мина Хубенова „Значение на межкултурната комуникация за направления: политически науки, право, икономика и бизнес“ е едно новаторско изследване в реални образователни условия на ползата и важността от корпус знания за различните култури като мощен фактор за глобализационна интеграция. Именно този корпус от знания е в основата на



интеркултурния тренинг като част от стратегията за глобализационна интеграция.

С изложението си структурирано в увод, три глави, заключение, литература, справочни издания и посочени ексцерпирани източници, авторката дава отговори на важни и актуални въпроси, свързани с интеркултурната комуникация в политиката и бизнес отношенията като част от глобализационния диалог.

В своята тематична и проблемна последователност книгата разкрива пред читателя логичната, необходима, но и сложна задача, която трябва да реши комуникантът, особено когато е част от межкултурния дискурс. Авторката изяснява как и защо придобиването на интеркултурна и комуникативна компетентност би решило проблеми във взаимните контакти между бъдещите специалисти по политически науки, право и бизнес отношения и съответните партньори, носители на друг културен код.

Д-р М. Хубенова прави емпирично изследване на отношението и нагласите на студентите за ролята на чуждия език при студентския обмен по образователни програми в чужбина. Изводите от анкетите, проведени с обучаемите, показват, че обучението по чужд език е недостатъчно в нашите вузове, а това неминуемо ще се превърне в тежък проблем за межкултурната ни комуникация и интеграцията ни в глобализирания свят.

С прагматична насоченост са разгледаните методи на интеркултурния тренинг и тяхното практическо значение.

INTERCULTURAL TRAINING AS PART OF THE STRATEGY OF GLOBALIZATION INTEGRATION

Hubenova, M.(2018). *Importance of intercultural communication for the following areas: political science, law, economics and business*. Sofia: University of National and World Economy. ISBN 978-619-232-072-0

✉ **Prof. Lucian Milkov, DSc.**
University of National and World Economy
1700 Sofia, Bulgaria
E-mail: milkovl@abv.bg