

*School for Teachers*  
*Училище за учители*

## **ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНИЯТ ПОДХОД В ОБУЧЕНИЕТО ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

**Кунка Юркова**

*СОУ „Св. Паисий Хилендарски“ – Златица*

Интердисциплинарният подход играе съществена роля за повишаване на практическата насоченост на целия процес на обучение на учениците. Интердисциплинарните връзки съдействат за формиране на системни научни знания и широки познавателни интереси у учениците. Този подход формира и усъвършенства уменията на учениците за подбор, обработка и анализ на информацията, както и за изразяване на собствено мнение. Мотивира ги за по-задълбочено изучаване на предметите, показва практическото приложение на получаваните знания в реалния живот. Допринася за приоритетно развитие на логическото и критичното мислене на учениците, за развитие на тяхната инициативност и находчивост, за придобиване на способност да боравят свободно с различни източници на информация.

Интердисциплинарният подход намира приложение в обучението по предприемачество по програми, които се осъществяват успешно в СОУ „Свети Паисий Хилендарски“ – град Златица. Профилът „Предприемачество и бизнес“ дава възможност на учениците да придобият знания, да превърнат идеите си в действия и теорията – в практика. Обучението създава и развива предприемачески, морални и лидерски качества. На учениците се предоставя голяма възможност както за самостоятелна работа, така и за успешно изграждане на екипи; за работа в реална и виртуална среда; за участие в различни инициативи както на местно, така и на национално ниво.

Първият ни опит за интердисциплинарен подход в обучението по предприемачество беше проектът на IX клас на тема „Маркетингово проучване“. В процеса на работа учениците интегрираха знания от три предметни области: география и икономика, пазарна икономика и информационни технологии. Бяха разпределени в три екипа и изследваха потребностите на жителите на град Златица и възможните бизнес решения.

В хода на изследването екипите изпълниха следните задачи:

- Проучване на пазара
- Планиране на маркетинговото проучване

- Разработване на маркетингова стратегия
- Анкетна карта и обобщаване на резултатите от проучването
- Изготвяне на презентации и рекламна брошура

След изтичане на седемдневния срок всеки екип представи пред класа, жури и гости своя проект. Екипите получиха комплексна оценка по следните критерии:

- умение за пренос на знания;
- умение за обобщаване и анализ на данни;
- умения за вземане на решения и изразяване на аргументирано мнение;
- техническо ниво на изпълнение от гледна точка компетентности в ИТ;
- оригиналност на представяне.

Междупредметната връзка между география и икономика, пазарна икономика и информационни технологии стимулира развитието на предприемачески дух и креативност; формира нагласи за поемане на разумен риск.

Илюстрация за ефективен интердисциплинарен подход са и инициативите на училището през Световната седмица по предприемачество.

СОУ „Св. Паисий Хилендарски“ за пета поредна година се включи в Световната седмица по предприемачество. На 16 ноември учениците от Х „а“ клас с профил „Предприемачество и бизнес“ участваха в интердисциплинарен проект на тема „Философия на икономиката“. Гост-лектор беше г-жа Галя Иванова – мениджър във финансова институция в град Пирдоп. В хода на дискусиата се акцентира върху етичните принципи в сферата на бизнеса и в частност във финансовите институции. Десетокласниците, разделени на три отбора с атрактивните имена „Банкери“, „Алтернативно мислене“ и „Иновации“, изтеглиха и работиха по казуси от сферата на етичните стандарти във финансовите институции. Компетентно жури оценяваше техните отговори по следните критерии: обосновка, изчерпателност и умения за презентиране. В хода на реализацията на проекта учениците проявиха голям интерес, показаха умения за дискусия и аргументиране на собствено мнение.

На 17 ноември учениците от Х „а“ клас се изправиха пред следващо предизвикателство – иновационен лагер. Разделени на отбори, работиха по казус „Предложение за нов образователен предмет“. Имаха достъп само до компютър, интернет и бизнес консултант. В ролята на бизнес консултант беше млад предприемач, възпитаник на училището и в момента докторант в ТУ в София – Лукан Червенков. Екипите дискутираха с какво този предмет би допринесъл за повишаване готовността на учениците за бъдеща социална реализация.

Те разполагаха със следните насоки за работа:

- Как си представяте идеалния процес на обучение? Как се провежда то?
- По какво смятате, че ще има сходство и по какво би се различавал този предмет от процесите в настоящите предмети?

– От каква възраст би било подходящо да бъде въведен вашият нов предмет?

– Кой би бил най-подходящият преподавател в този курс (или може би са различни хора)? Ако можехте да поканите един гост-лектор от цял свят, кой би бил той и защо?

В рамките на три минути екипите представиха своите предложения чрез мултимедийни презентации пред компетентно жури, което оцени тяхната работа. Учениците показаха умения да използват различни източници на информация, да селектират подкрепящи доказателства и примери в полза на собствена теза, да правят ясни обобщения и изводи.

## **THE INTERDISCIPLINARY APPROACH IN ENTREPRENEURSHIP LEARNING**

✉ **Mrs. Kunka Iurukova**  
“St. Paisii Hilendarski” High School  
Zlatitsa, Bulgaria  
E-mail: sou\_zlatitsa\_06@abv.bg