

Lifelong Learning
Учене през целия живот

ИНТЕЛЕКТУАЛНИТЕ КАРТИ MIND MAPS – ДИНАМИЧЕН И ПРОСПЕРИРАЩ ПОДХОД В ОБУЧЕНИЕТО ПО „БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ“

Венета Кичукова

ПГСС „Васил Левски“ – гр. Първомай

Резюме. В днешния информационен век на преден план се извежда личностното развитие на ученика, изработване на индивидуален стил за непрекъснато усъвършенстване на интелекта. Предлаганият от мен метод дава основание на иновирания се учител да насочи вниманието си и да приложи в своята работа тези нови идеи, водещи до повишаване на качеството и степента на подготовеност на младия човек за бъдеща реализация.

Keywords: vocational training, intellect, business, communication, thinking process, mind map

Интелектуалната карта (Mind Map) представлява диаграма, ментален модел, схематично изображение, йерархична структура от взаимно свързани думи, идеи, проблеми, решения, подредени около една ключова дума.

Тя е средство за визуализация на учебното съдържание – предпоставка за добро учене. Интелектуалните (мисловни) карти са инструмент за стимулиране на мозъка, за обмисляне, генериране и систематизиране на повече идеи.

Предимство: човешкият мозък запомня много по-ефективно картини, отколкото думи.

Методът на интелектуалните карти (mind map) дава нагледна, компактна, относително цялостна и обобщена картина на изучаваното явление, процес, обект, механизъм и улеснява разбирането и заучаването му.

Интелектуалните карти: имат ли почва в обучението по „Бизнес комуникации“?

В търсене на иновативни начини на реализиране на **четирите принципа на образованието**, формулирани от Международната комисия за образованието на XXI век към ЮНЕСКО: да се научим да знаем; да се научим да правим; да се научим да бъдем; да се научим да живеем заедно с другите, открих възможностите на интелектуалните карти и ги приложих на практика.

Използване на интелектуалните карти при самостоятелната подготовка на учениците от IX клас по „Бизнес комуникации“:

УРОК

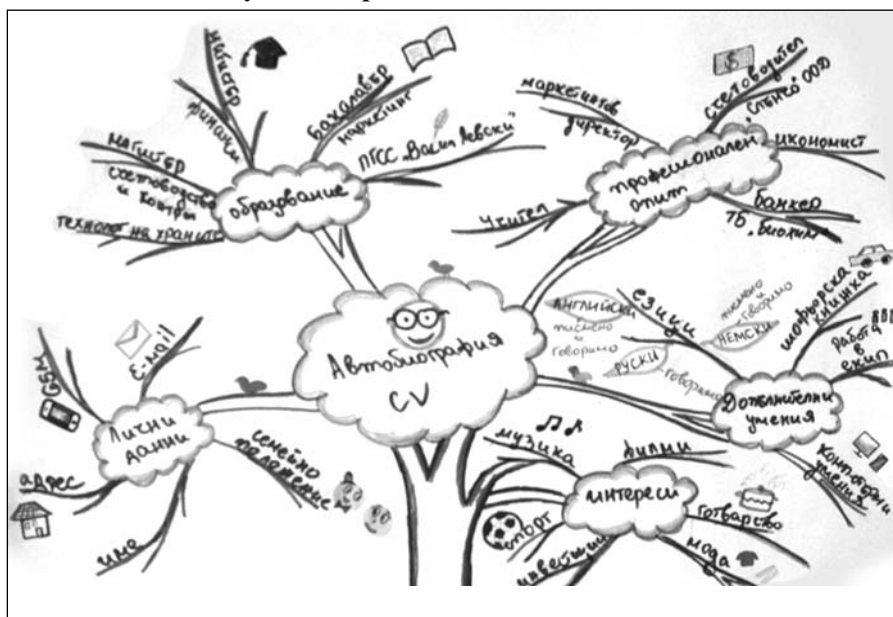
Характеристика и съдържание на CV

Класът е разделен на два екипа – единият екип изработва интелектуални карти, илюстриращи и систематизирани получената информация. Учениците от другия екип се подготвят по традиционния за тях метод.

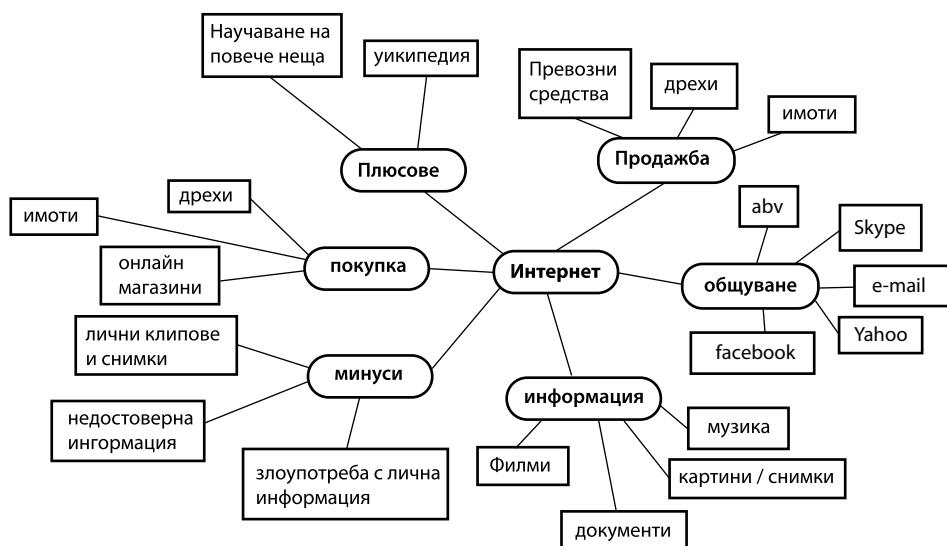
Критерии за оценка на интелектуалните карти:

- Правилна концепция
- Структура
- Класификация и йерархия на понятията
- Логическа връзка между понятията
- Степен на завършеност
- Визуализация и компактност на информацията
- Естетика

Нашите интелектуални карти



Фигура 1. CV – ръчно изработена карта



Фигура 2. Компютърна изработка на карта с материали от интернет

Какво мислят учениците?



Фигура 3. Интелектуалните карти според учениците

Заклучение

Чрез изграждането на интелектуални карти при обучението по „Бизнес комуникации“ учениците:

- развиват иновативни компетенции за стимулиране на интелекта;
- лесно, забавно и приятно идентифицират и използват уменията, необходими да проучат, получат и запазят дадена работа;
- придобиват практически познания за основополагащи понятия в бизнеса и икономиката, изследват своите интереси и възможности за бъдеща кариера.

THE MIND MAPS – A DYNAMIC AND PROGRESSIVE METHOD IN BUSINESS

Abstract. In the today's information century stays the importance of a personal development of the student and creating individual style for a continuous perfection of the intellect. The described method gives the floor to the innovative teacher to focus its attention and implement these new ideas in class – for improving quality and level of preparedness of the young person for a future realization.

✉ **Mrs. Veneta Kichukova**

“Vasil Levski” Vocational High School of Agriculture
53 A, Bratia Miladinovi Str.
4270 Parvomai, Bulgaria
E-mail: pgss_parvomai@abv.bg